|  |  |
| --- | --- |
| **Что сделано** | **Анализ** |
| 1. Дмитрий Страшнов привёл за собой коллег из старой команды и пригласил топ-менеджеров из других компаний. | Эффективней и быстрее работать с теми людьми, с кем уже сработался на предыдущем месте работы. |
| 1. Ежедневные планёрки с начальниками филиалов, чтоб филиалы не скрывали друг от друга информацию. | Прозрачность проблем – один из ключевых факторов для их решения. |
| 1. Восстановление отношений с таможней, улучшение условий труда таможенников (например, ремонт туалетов на объектах и установка сканеров и др. необходимого оборудования). | Возрастает объем международного потока |
| 1. Снижение доли агентов и заключение прямых контрактов с крупными авиакомпаниями («Ютэйр», «Трансаэро», «Сибирь» ). | Поскольку посредников становится меньше, то и расходы снижаются, можно снизить тарифы. |
| 1. Создание нового автоматизированного сортировочного центра во Внукове (г. Москва). В Москву прилетает около 70% почты (раньше было до 95%), а остальные 30% приходят в Казань, Екатеринбург и Владивосток. | Увеличивается скорость сортировки поступающих отправлений, а значит уменьшается время доставки до адресата. |
| **Результат:**  В 2014 году по сравнению с 2012 годом объём доставленных посылок вырос в 1,6 раза, средние сроки доставки сократились с 90 до 14 дней. Число жалоб и претензий сократилось с 250 до 40 тысяч в месяц. | |